

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «24» июня 2025 г.
протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Управление цепями поставок

Закреплена за кафедрой	<u>Кафедра экономики, управления и организации производства</u>
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Логистика
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Общая трудоемкость	ЗЗЕТ

Часов по учебному плану	<u>108</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>34</u>
самостоятельная работа	<u>74</u>

Формы контроля в семестрах:
зачет 5

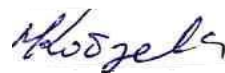
Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2023г.
В редакции 2025г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Кобзева Анна Георгиевна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Управление цепями поставок

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент(приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2023 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Логистика, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

абревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО
зав. кафедрой, кандидат экономических
наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Целью является освоение студентами базовых положений управления цепями поставок, формирование компетенций, позволяющих эффективно управлять логистическими процессами и оптимизировать работу цепочек поставок в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы управления цепями поставок;
- сформировать представление о различных моделях и структурах цепей поставок;
- объяснить особенности взаимодействия между различными участниками цепей поставок, такими как поставщики, производители, дистрибьюторы, розничные продавцы и конечные потребители.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Логистика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная логистика
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
2.2.4	Производственная практика (преддипломная)
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
Знать:	ОПК-1-31 Теоретико-методологические основы экономической, организационной и управленческой теории в области управления цепями поставок
Уметь:	ОПК-1-У1 Применять методы управления цепями поставок в профессиональной деятельности
Владеть:	ОПК-1-В1 Навыками решения профессиональных задач в области управления цепями поставок
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
Знать:	ОПК-3-31 Способы проектирования и разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области управления цепями поставок
Уметь:	ОПК-3-У1 Управлять цепями поставок в условиях сложной и динамичной среды
Владеть:	ОПК-3-В1 Навыками анализа сложных и динамических условий среды и оценки их последствий при управлении цепями поставок
ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач	
Знать:	ПК-2-31 Основы логистики и управления цепями поставок; методологию организации перевозок грузов в цепи поставок
Уметь:	ПК-2-У1 Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки; комплексно подходить к решению стратегических и оперативных задач управления цепями поставок; осуществлять стратегическое и оперативное управление цепями поставок
Владеть:	ПК-2-В1 Навыками разработки эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; навыками комплексного анализа логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы управления цепями поставок					
1.1	Введение в управление цепями поставок. /Лек/	5	3	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	

1.2	Сетевая структура цепей поставок. /Лек/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
1.3	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. /Лек/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
1.4	Введение в управление цепями поставок. /Пр/	5	3	ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
1.5	Сетевая структура цепей поставок. /Пр/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
1.6	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. /Пр/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1 Э1	
1.7	Освоение теоретического материала по коду задания 1.1-1.3. Закрепление практического материала по коду задания 1.4-1.6. Написание реферата. /Ср/	5	30	ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1 Э1	
	Раздел 2. Оперативные и стратегические аспекты управления цепями поставок					
2.1.	Стратегия и планирование в цепи поставок. /Лек/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.2.	Устойчивость цепей поставок и управление рисками. /Лек/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.3.	Оценка эффективности, контроллинг и организационное проектирование цепей поставок. /Лек/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.4.	Цифровая трансформация логистических процессов в цепях поставок. /Лек/	5	4	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.5.	Стратегия и планирование в цепи поставок. /Пр/	5	2	ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.6.	Устойчивость цепей поставок и	5	2	ОПК-1-31	Л1.1, Л1.2,	

	управление рисками. /Пр/			ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-З1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-З1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.7.	Оценка эффективности, контроллинг и организационное проектирование цепей поставок. /Пр/	5	2	ОПК-1-З1 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-З1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-З1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.8.	Цифровая трансформация логистических процессов в цепях поставок. /Пр/	5	4	ОПК-1-З1 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-З1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-З1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.9.	Освоение теоретического материала по коду задания 2.1-2.4. Закрепление практического материала по коду задания 2.5-2.8. Контрольное тестирование по материалам курса. /Ср/	5	29	ОПК-1-З1 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-З1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-З1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1 Э1	
2.10.	Выполнение домашнего задания №2. /Ср/	5	15	ОПК-1-З1 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-З1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-З1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Тематика самостоятельной работы

Изучение дисциплины «Управление цепями поставок» предусматривает выполнение следующих видов самостоятельной работы:

- самостоятельное закрепление материала по темам курса;
- домашняя работа №1 (написание реферата);
- домашняя работа №2 (решение задач);
- контрольное тестирование по материалам курса.

Вопросы для самоподготовки по темам курса (ОПК-1-З1 ОПК-3-З1 ПК-2-З1)

1. Введение в управление цепями поставок(код занятия 1.1) (ОПК-1-З1 ОПК-3-З1 ПК-2-З1)

- 1.1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике
- 1.2. Эволюция концепции управления цепями поставок
- 1.3. Классификация цепей поставок

2. Сетевая структура цепей поставок(код занятия 1.2) (ОПК-1-З1 ОПК-3-З1 ПК-2-З1)

- 2.1. Понятие и особенности сетевой структуры цепей поставок
- 2.2. Границы и структурные размерности логистической сети

- 2.3. Участники цепей поставок
- 2.4. Типы хозяйственных связей между участниками цепей поставок

3. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок(код занятия 1.3) (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 3.1 Типы бизнес-процессов
- 3.2 Концепция интеграционного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
- 3.3 Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
- 3.4 Типы сотрудничества в цепях поставок
- 3.5 Управление логистической инфраструктурой

4. Стратегия и планирование в цепи поставок(код занятия 2.1)(ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 4.1 Логистические стратегии
- 4.2 Разработка и реализация логистической стратегии
- 4.3 Цели и задачи планирования цепей поставок
- 4.4 Планирование в цепях поставок

5. Устойчивость цепей поставок и управление рисками(код задания 2.2) (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 5.1 Основные понятия устойчивости цепи поставок
- 5.2 «Эффект хлыста» в цепях поставок и проблемы устойчивости
- 5.3 Волновой эффект и его воздействие на устойчивость
- 5.4 Классификация и идентификация рисков в цепях поставок

6. Оценка эффективности, контроллинг и организационное проектирование цепей поставок(код задания 2.3) (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 6.1 Проблематика и методы оценки эффективности управления цепями поставок
- 6.2 Контроллинг основных бизнес-процессов
- 6.3 Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок и идентификация «узких мест» цепи поставок
- 6.4 Аудит и диагностика бизнес-процессов в цепи поставок
- 6.5 Организационно проектирование в управлении цепями поставок

7. Цифровая трансформация логистических процессов в цепях поставок(код задания 2.4) (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 7.1 Предпосылки цифровой трансформации логистических процессов в цепях поставок
- 7.2 Методология цифровой трансформации
- 7.3 Обзор цифровых технологий в цепях поставок
- 7.4 Внедрение цифровых технологий в цепи поставок и определение возможного экономического эффекта от цифровизации

Домашняя работа №1 (написание реферата)

Темы рефератов (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31)

- 1. Эволюция концепций управления цепями поставок (SCM)
- 2. Влияние цифровых технологий на управление цепями поставок
- 3. Роль блокчейна в обеспечении прозрачности цепочек поставок
- 4. Стратегии управления запасами и их влияние на эффективность бизнеса
- 5. Инструменты и методы оптимизации логистических процессов
- 6. Анализ рисков в цепях поставок и способы их минимизации
- 7. Управление обратными цепочками поставок: особенности и стратегии
- 8. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP) и их роль в SCM
- 9. Современные подходы к управлению закупками и поставщиками
- 10. Использование искусственного интеллекта в управлении цепями поставок
- 11. Устойчивое развитие и экологические аспекты управления цепями поставок
- 12. Цифровые двойники в управлении цепями поставок
- 13. Оценка эффективности цепей поставок с помощью KPI
- 14. Международные стандарты в управлении цепями поставок
- 15. Влияние глобализации на структуру и функционирование цепей поставок
- 16. Стратегии управления цепями поставок в условиях кризиса
- 17. Интернет вещей (IoT) и его применение в SCM
- 18. Анализ данных и big data в управлении цепями поставок
- 19. Роль автоматизации в оптимизации логистических операций
- 20. Управление качеством в цепях поставок: стандарты и практики
- 21. Влияние электронной коммерции на структуру цепей поставок

22. Стратегии управления складскими операциями
23. Управление транспортировкой и доставкой в цепях поставок
24. Роль человеческого фактора в управлении цепями поставок
25. Культурные различия и их влияние на международное управление цепями поставок
26. Инновационные подходы к управлению цепями поставок в малом и среднем бизнесе
27. Сравнительный анализ различных моделей управления цепями поставок
28. Экономическое обоснование инвестиций в технологии управления цепями поставок
29. Перспективы развития управления цепями поставок в ближайшие годы
30. Современные тенденции развития управления цепями поставок

Реферат по дисциплине «Управление цепями поставок» — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

Требования к оформлению реферата:

- объем не более 15 страниц (при формате листа А4).
- шрифт Times New Roman, 14 кегль, книжная ориентация;
- отступы: справа — 1 см, слева — 2 см, сверху и снизу — 2 см, красная строка — 1,25 см. Выравнивание по ширине;
- междустрочный интервал — 1,5 см;
- нумерация проставляется начиная со 2 страницы справа внизу. Титульный не нумеруется;

Домашняя работа №2 (решение задач) (ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1)

Типовые задачи домашнего задания №2:

Задача 1. Компания занимается производством соков в бутылках емкостью 1 л. Предприятие работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеется 8 автомобилей, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 ездки в день 7 дней в неделю.

У компании есть 2 склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, которые способны за день вывозить весь груз со склада.

Определить фактическую мощность логистической системы.

Задача 2. Компания осуществляет доставку комплектующих с завода на предприятие окончательной сборки. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц, цена комплекта – 50 тыс. ден. ед. Расходы на содержание запасов составляют 20 % в год от стоимости комплектующих. Доставка комплектующих может осуществляться как автомобильным, так и железнодорожным транспортом. Характеристика вариантов транспортировки представлена в таблице:

Таблица - Сравнительная характеристика способов доставки

Вид транспорта	Транспортный тариф, ден. ед. за комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дни
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Определить наиболее приемлемый вариант доставки комплектующих.

Задача 3. Производственная фирма рассматривает два варианта распределения продукции. Требуемые капитальные вложения одинаковы для обоих вариантов. Величина планируемого дохода в каждом случае неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.)

Таблица - Прогнозируемый доход в цепи поставок

Вариант 1		Вариант 2	
Доход, тыс. ден. ед.	Вероятность, %	Доход, тыс. ден. ед.	Вероятность, %

4000	15	5000	10
4700	20	5500	25
5400	30	6000	30
6100	20	6500	25
6800	15	7000	10

Задача 4. Определить размер неустойки за несвоевременную поставку и недопоставку продукции фокусной компанией потребителю 1-го уровня за текущий месяц. За недопоставку товаров, согласно договору, поставщик уплачивает покупателю неустойку в размере 3 % стоимости не поставленных в срок товаров по отдельным направлениям; за просроченную поставку – 2,1 % в случае, если задержка не превышает 6 дней, 3 % – если задержка превышает 6 дней от общей стоимости требуемого количества продукции

Таблица – Исходные данные

Вид товаров	Цена за единицу, руб.	Поступление по плану		Поступление фактическое	
		Штук	Дата	Штук	Дата
А	700	10	21.03	10	25.03
Б	600	8	23.03	6	26.03
В	300	4	20.03	4	27.03

Задача 5. Руководителю отдела распределительной логистики компании необходимо решить, кого выгоднее включить в цепь поставок в качестве потребителя 1-го уровня – торгового представителя или торгового агента. Для торговых агентов предусмотрен оклад в 500 руб. в месяц и 2,5 % вознаграждение; для торгового представителя – гарантийный оклад 450 руб. и 5 % вознаграждение. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот – 40 тыс. руб.

Типовые тестовые задания по материалам курса (ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1)

1. Концепция управления цепями поставок:

- а) предшествовала логистике;
- б) является продолжением логистического подхода;
- в) развивалась независимо от концепции логистики;
- г) развивалась параллельно с концепцией логистики.

2. Термин «управление цепями поставок» появился в:

- а) 1970-е гг.
- б) 1980-е гг.
- в) 1990-е гг.
- г) 2000-е гг.

3. Основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок:

- а) предварительный этап; зарождение теории; этап отделения от логистики; формирование классической концепции управления цепями поставок;
- б) зарождение теории; современный этап развития; трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок;
- в) зарождение теории управления цепями поставок; этап отделения теории управления цепями поставок от логистики; формирование классической концепции; современный этап развития;
- г) зарождение теории управления цепями поставок; этап отделения теории управления цепями поставок от логистики.

4. Правильная последовательность. Этапы развития концепции управления цепями поставок (УЦП):

- а) зарождение теории УЦП;
- б) отделение теории УЦП от логистики;
- в) формирование классической концепции УЦП;
- г) современный этап развития УЦП.

5. К логистическим функциям относятся:

- а) строительство склада;
- б) транспортировка;
- в) перевозка;
- г) управление транспортом.

6. К основным факторам, которые вызвали появление и развитие концепции УЦП можно отнести следующие:

- а) глобализацию рынков производства и сбыта товаров;
- б) постоянство логистических затрат, связанное с уровнем запасов в цепи поставок;
- в) снижение требований потребителей к качеству товаров и сервиса;
- г) развитие концепции логистического аутсорсинга;
- д) управление запасами.

7. К третьему этапу развития концепции УЦП относится:

- а) появляются обособленные научные исследования в области УЦП;
- б) практика управления цепями поставок акцентируется на внутрифирменном планировании;
- в) управление цепями поставок акцентируется на межфирменном взаимодействии;
- г) четко обозначается различие между интегрированной логистикой и УЦП.

8. Типы цепей поставок в зависимости от уровня их сложности:

- а) минимальная, расширенная и укрупненная;
- б) прямая, развернутая и максимальная;
- в) прямая, расширенная и максимальная;
- г) минимальная, стандартная и максимальная.

9. Звенья, входящие в максимальную цепь поставок:

- а) фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья, потребители различного уровня, вплоть до конечных (индивидуальных) потребителей, логистические, коммерческие, институциональные и прочие посредники;
- б) фокусная компания, поставщики и потребители различного уровня, логистические посредники;
- в) фокусная компания и логистические, коммерческие, институциональные и прочие посредники;
- г) фокусная компания, поставщики первого и второго уровня, конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники.

10. Коммерческие посредники в цепи поставок:

- а) перевозчики;
- б) стивидорная компания;
- в) дилеры и дистрибьюторы;
- г) страховая компания;
- д) агенты и брокеры.

11. Цепь поставок включает в себя:

- а) две или более экономические единицы (организации или физические лица);
- б) совокупность фокусной компании и институциональных посредников;
- в) совокупность транспортных компаний, взаимодействующих по горизонтальным связям;
- г) три или более экономические единицы, участвующие в перемещении материальных потоков.

12. Институциональные посредники в цепи поставок:

- а) таможенная служба;
- б) стивидорная компания;
- в) дилеры и дистрибьюторы;
- г) органы контроля, надзора и лицензирования;
- д) агенты и брокеры.

13. Подходы к рассмотрению цепи поставок в разрезе ее структурных составляющих:

- а) объектная и предметная декомпозиция;
- б) объектная и процессная декомпозиция;
- в) объектная, функциональная и процессная декомпозиции;
- г) предметная и процессная декомпозиция.

14. Объектная декомпозиция — это:

- а) традиционный подход к разложению целостной системы на структурные элементы по функциональному признаку;
- б) подход к управлению цепями поставок по функциональному признаку;
- в) традиционный подход к разложению целостной системы на структурные элементы по функциональному признаку, который предполагает разделение на составляющие: подсистемы, звенья, элементы, цепи и т. д.;
- г) традиционный подход к разложению целостной системы на структурные элементы по функциональному признаку, который предполагает разделение на составляющие: посредники, каналы, объекты и т. д.;

15. На основе этих параметров можно определить формат сетевой структуры:

- а) границы сети, участники цепи поставок, типы связей между участниками цепей поставок;
- б) участники цепи поставок, границы и структурные размерности сети;
- в) границы и структурные размерности сети, типы связей между участниками цепей поставок;
- г) границы и структурные размерности сети, участники цепи поставок, типы связей между участниками цепей поставок.

16. Структурные размерности сети:

- а) положение фокусной компании по отношению к границам сетевой структуры, горизонтальная и вертикальная сетевая структура;
- б) горизонтальная и вертикальная сетевая структура, структурные составляющие первого и второго уровней;
- в) сетевая структура, вертикальные и горизонтальные границы сети;
- г) горизонтальная и вертикальная сетевая структура, структурные составляющие поставщиков и потребителей всех уровней.

17. Характеристика горизонтальной сетевой структуры:

- а) количество каналов поставки;
- б) число уровней поставщиков и потребителей в цепочке поставок;
- в) количество ключевых поставщиков и потребителей первого уровня;
- г) положение фокусной компании по отношению к границам сетевой структуры.

18. Типы связей между участниками цепей поставок:

- а) управляемые связи, неуправляемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок;
- б) управляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок;
- в) управляемые связи, отслеживаемые связи, неотслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок;
- г) управляемые связи, неуправляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок.

19. Отслеживаемые связи между участниками цепей поставок:

- а) это связи, которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять, но осуществляет мониторинг за ними по мере необходимости;
- б) это связи, которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять или осуществлять мониторинг за ними;
- в) это связи между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые не входят в цепь поставок, но представляют конкурентную угрозу;
- г) это связи между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые она выделяет для интегрирования и управления.

20. Управляемые связи между участниками цепей поставок — это связи:

- а) которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять, но осуществляет мониторинг за ними по мере необходимости;
- б) которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять или осуществлять мониторинг за ними;
- в) между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые не входят в цепь поставок, но представляют конкурентную угрозу;
- г) между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые она выделяет для интегрирования и управления.

21. Неуправляемые связи между участниками цепей поставок — это связи:

- а) которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять, но осуществляет мониторинг за ними по мере необходимости;
- б) которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять или осуществлять мониторинг за ними;
- в) между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые не входят в цепь поставок, но представляют конкурентную угрозу;
- г) между фокусной компанией и наиболее важными объектами, которые она выделяет для интегрирования и управления.

22. Что из представленного не относится к основным видам логистической интеграции:

- а) инфраструктурная;
- б) финансовая;
- в) организационная;
- г) информационная.

23. Уровни логистической интеграции:

- а) операционный, функциональный, внутриорганизационный и инфраструктурный;
- б) операционный, функциональный, внутриорганизационный и межорганизационный;
- в) операционный, функциональный, внутриорганизационный и информационный;
- г) операционный, информационный, внутриорганизационный и межорганизационный.

24. Интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок:

- а) форма интернационализации хозяйственной жизни;
- б) процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных частей организма;
- в) процесс взаимодействия между фокусной компанией и институциональными посредниками;
- г) процесс взаимодействия между отдельными участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей.

25. Внутренняя интеграция связана с:

- а) усилением межфункциональной координации в фокусной компании;
- б) межорганизационной координацией процессов между участниками цепи поставок;
- в) внутриорганизационной координацией процессов между участниками цепи поставок;
- г) созданием единой системы логистического контроллинга в цепи поставок.

26. Драйверы цепи поставок — это:

- а) факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок;
- б) факторы, способствующие снижению эффективности цепи поставок;
- в) совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ предприятия;
- г) совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок.

27. Применение концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепи поставок приводит к:

- а) уменьшению времени логистического цикла при выполнении заказа;
- б) уменьшению уровня обслуживания клиентов;
- в) увеличению времени логистического цикла при выполнении заказа;
- г) максимизации общих логистических затрат.

28. Варианты вертикальной интеграции:

- а) создание стратегических союзов;
- б) приобретение фокусной компанией контрольного пакета акций предприятия, входящего в цепь поставок;
- в) создание дочернего предприятия внутри цепи поставок конкурентов;
- г) приобретение фокусной компанией предприятий, не входящих в цепь поставок.

29. Интеграция цепей поставок обеспечивается за счет:

- а) совместного использования ресурсов участниками цепи поставок;
- б) локализации интересов предприятия в логистической сети;
- в) разделения капиталов;
- г) создания партнерских отношений между участниками цепи поставок;
- д) конкуренции между участниками цепи поставок.

30. Внешняя интеграция проявляется в:

- а) гармонизации процессов логистической системы фокусной компании;
- б) внешней интеграции звеньев цепи поставок между собой;
- в) интеграции звеньев внутри логистической системы фокусного предприятия;
- г) межфункциональной координации в отдельных предприятиях, входящих в цепь поставок.

31. Стратегические союзы относятся к интеграции:

- а) глобальной;
- б) горизонтальной;
- в) внутренней;
- г) вертикальной.

32. Наиболее распространенной является модель управления бизнес-процессами, разработанная Дж. Стоком. В ней управление цепями поставок рассматривается как интеграция ключевых бизнес-процессов, которых выделяется:

- а) 8;
- б) 6;
- в) 10;
- г) 12.

33. Выберите из представленных бизнес-процессов в цепях поставок те, которые не являются ключевыми по модели Дж. Стока и Д. Ламберта:

- а) управление взаимоотношениями с потребителями;
- б) обслуживание потребителей;
- в) управление продажами;
- г) управление выполнением заказов.

34. Выберите ключевые бизнес-процессы в цепях поставок, исходя из модели Дж. Стока и Д. Ламберта:

- а) управление производством/операциями;
- б) управление цепями поставок;
- в) разработка маркетинговой стратегии;
- г) управление первичными материальными потоками.

35. В соответствии с классификацией драйверы интеграции бывают для:

- а) внешней интеграции;
- б) комплексной интеграции;
- в) внутренней интеграции;
- г) дискретной интеграции;
- д) структурной интеграции.

36. Соглашения, которые заключают между собой участники цепи поставок в рамках стратегического партнерства:

- а) формальные и неформальные;
- б) экономические и политические;
- в) тактические и операционные;
- г) реальные и виртуальные.

37. Управление организационными изменениями в цепях поставок можно осуществлять, основываясь на следующих основных подходах:

- а) аутсорсинг процесса;
- б) бенчмаркинг процесса;
- в) инсорсинг процесса;
- г) контрактинг процесса.

38. При оптимизации цепи поставок:

- а) снижают затраты по всем статьям расходов;
- б) часть затрат снижают, часть увеличивают;
- в) увеличивают затраты по большей части направлений деятельности;
- г) поддерживают затраты в рамках заданных величин.

39. Система поддержки принятия решений:

- а) помогает руководству принимать решения в интересах всей цепи поставок;
- б) позволяет прогнозировать варианты развития цепи поставок при принятии решения;
- в) позволяет создавать и обрабатывать массивы данных со многими переменными;
- г) определяет порядок проведения оптимизации цепей поставок.

40. Внутренние изменения в цепи поставок:

- а) разработка нового продукта;
- б) смена контрагентов или изменение характера взаимоотношений между ними;
- в) влияние рыночной конъюнктуры; г) изменение законодательства;
- д) появление новых революционных технологий.

41. Для совершенствования уже существующих цепей поставок рациональнее всего применять:

- а) проектирование цепей поставок;
- б) перепроектирование цепей поставок;
- в) реинжиниринг;
- г) бенчмаркинг.

42. SCOR-модель — это:

- а) рекомендованная модель операций в цепях потребителей;
- б) рекомендованная модель операций по цепям поставок;
- в) рекомендованная модель операций в цепях потребления;
- г) рекомендованная модель операций в цепях проектирования.

43. С точки зрения SCOR-модели к базовым процессам цепи поставок не относят:

- а) планирование;
- б) продажи;
- в) снабжение;
- г) возврат.

44. Существующий метод определения надежности цепей поставок:

- а) перепроектирования цепей поставок;
- б) использования функций алгебры логики;
- в) бенчмаркинга;
- г) реинжиниринга.

45. Разработчик SCOR-модели:

- а) европейская логистическая ассоциация;
- б) национальная логистическая ассоциация РФ;
- в) национальная логистическая ассоциация США;
- г) совет по цепям поставок.

46. Выберите корректное утверждение:

- а) применение SCOR-модели позволяет дифференцировать структурные элементы возвратов;
- б) применение SCOR-модели позволяет связать воедино требования покупателей, управление данными о продукте, управление жизненным циклом продукции, время цикла и издержки цикла;
- в) применение SCOR-модели позволяет объединить разрозненные элементы логистической системы предприятия;
- г) применение бенчмаркинга и реинжиниринга бизнес-процессов в рамках SCOR-модели позволяет объединить в единую кросс-функциональную структуру наиболее зарекомендовавшие себя концепции.

47. Принцип, лежащий в основе системы метрик (пирамида из четырех уровней);

- а) принцип иерархичности;
- б) принцип линейности;
- в) принцип дополнительных затрат;
- г) принцип дискретности.

48. Параметры функционирования цепи поставок первого уровня:

- а) надежность доставки, быстрота реакции цепи поставки, производительность инфраструктуры, затраты в цепи поставок, эффективность управления логистическими активами;
- б) надежность доставки, быстрота реакции цепи поставки, производительность инфраструктуры, уровень запасов, эффективность управления логистическими активами;
- в) надежность доставки, быстрота реакции цепи поставки, производительность инфраструктуры, эффективность управления логистическими активами, общие затраты в объеме продаж товаров;
- г) надежность доставки, быстрота реакции цепи поставки, производительность инфраструктуры, выполнение графиков доставки, эффективность управления логистическими активами;

49. Ключевые показатели эффективности делятся по следующим направлениям:

- а) бухгалтерский учет;
- б) экономика;
- в) клиенты и маркетинг;
- г) управление цепями поставок;
- д) бизнес-процессы;
- е) кадры.

50. В направление деятельности «финансы» входят следующие показатели:

- а) удовлетворенность работников трудом;
- б) ликвидность, доходность и платежеспособность;
- в) средние затраты одного на сотрудника;
- г) своевременность выполнения заказов клиентов.

51. Нефинансовые составляющие при оценке деятельности предприятия включают в себя:

- а) платежеспособность;
- б) ликвидность;
- в) потенциал персонала предприятия;
- г) рентабельность.

52. Опережающие ключевые показатели эффективности включают в себя:

- а) финансовые показатели;
- б) ретроспективные данные;
- в) появление новой технологии;
- г) показатели обеспеченности запасом.

53. Спецификация измерителей эффективности логистических решений включает в себя:

- а) разработку продукции;
- б) качество логистического сервиса для потребителей;
- в) маркетинг клиентов;
- г) выполнение заказов клиентов.

54. При использовании системы сбалансированных показателей:

- а) каждый работник предприятия вносит свои рекомендации изменения в систему показателей в рамках своих функций;
- б) наряду с количественными показателями используются качественные показатели;
- в) является обязательным сертификация внедренной системы показателей в соответствии с ISO 9000.
- г) каждое предприятие, входящее в цепь поставок, разрабатывает собственную систему сбалансированных показателей.

55. К процессу «Делать» по методологии SCOR относят:

- а) операции, связанные с получением предметов снабжения для производства товара или его продажи;
- б) операции по доставке товара потребителям как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок;
- в) операции, связанные с производством товара (физического продукта или услуги);
- г) операции, связанные управлением так называемыми возвратными материальными потоками — с возвратом бракованной продукции, оборотной тары, утилизацией отходов или брака.

56. К процессу «Доставлять» по методологии SCOR относят:

- а) операции, связанные с получением предметов снабжения для производства товара или его продажи;
- б) операции по доставке товара потребителям как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок;
- в) операции, связанные с производством товара (физического продукта или услуги);
- г) операции, связанные управлением так называемыми возвратными материальными потоками — с возвратом бракованной продукции, оборотной тары, утилизацией отходов или брака.

57. Определите составляющие экономического эффекта от использования цифровых технологий в цепях поставок:

- а) общий (совокупный) эффект от использования цифровых технологий в логистике и управлении цепями поставок;
- б) эффект, достигаемый за счет экономии на объеме логистического сервиса;
- в) эффект от увеличения времени операций планирования и выполнения логистических процессов вследствие использования цифровых технологий;
- г) эффект, учитывающий сокращение налоговых отчислений.

58. Децентрализованная база данных, которая поддерживается и обновляется сетью участвующих компьютеров это:

- а) система искусственного интеллекта;
- б) технология дополненной реальности;
- в) блокчейн-технология;
- г) Control Tower;
- д) технология «Интернет вещей».

59. Какая технология обеспечивает контроль и прозрачность выполнения всех операций в реальном времени, отслеживание бизнес-процессов и связи с отдельными звеньями цепи поставок, а также доступ ко всем каналам с любого устройства?

- а) система искусственного интеллекта;
- б) технология дополненной реальности;
- в) блокчейн-технология;
- г) Control Tower;
- д) технология «Интернет вещей».

60. Разновидность виртуальной реальности, где виртуальные объекты накладываются на реальную среду это:

- а) система искусственного интеллекта;
- б) технология дополненной реальности;
- в) блокчейн-технология;

г) Control Tower; д) технология «Интернет вещей».
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)
Экзамен не предусмотрен
5.4. Методика оценки освоения дисциплины
По курсу предусмотрен зачет. Зачет - Если студент: - демонстрирует системность и глубину знаний по дисциплине, умение ориентироваться в проблемах; -использует специальную терминологию в соответствии с содержанием раздела, формулирует и обосновывает собственную точку зрения на освещаемую проблему, критически относится к освоенной информации; - владеет тезаурусом в рамках дисциплины; умеет провести параллель между смежными дисциплинами; умеет стилистически правильно излагать материал, обосновывает и аргументирует свой ответ. Незачет - Если студент: - демонстрирует неглубокие, неполные знания по вопросам; неточно использует научную терминологию; слабо владеет тезаурусом дисциплины; дает недостаточно последовательный ответ допускает ошибки, которые не может исправить самостоятельно; или - демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках вопросов и заданий; не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины; - не владеет минимально необходимой терминологией; - допускает грубые логические ошибки, которые не может исправить самостоятельно; или - демонстрирует отсутствие знаний; - не ответил на вопросы или затрудняется выполнять практические задания; - демонстрирует неумение грамотно выстроить свой ответ, неумение доказать свою позицию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	
Л1.1	Васильев Д.И., Левкин Г.Г., Новикова Т.В.	Управление цепями поставок	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=698751	Москва: Директ-Медиа, 2023
Л1.2	Под ред. Щербакова В. В.	Управление цепями поставок	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://urait.ru/book/upravlenie-cepyami-postavok-538233	Москва: Издательство Юрайт, 2024
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Пузанова И. А., Аникин Б. А.	Управление цепями поставок	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://urait.ru/book/upravlenie-cepyami-postavok-569326	Москва: Издательство Юрайт, 2025
Л 2.2	Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетнева Н.Г.	Логистика и управление цепями поставок	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-cepyami-postavok-536330	Москва: Издательство Юрайт, 2024

6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Кобзева А.Г.	Управление цепями поставок: рабочая тетрадь	СТИ НИТУ «МИСИС»	СТИ НИТУ МИСИС, 2024
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э 1	Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/online/ свободный			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	Microsoft Windows			
П 2	Microsoft Office			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Для лекционных и практических занятий Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 201 «Лаборатория информационных технологий в экономике» Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся на 30 посадочных мест, - доска магнитно-маркерная, - компьютеры – 10 шт. Программное обеспечение: - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Изучение курса «Управление цепями поставок» предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся. Лекции по дисциплине «Управление цепями поставок» направлены на раскрытие содержания курса, ознакомление обучающихся с учебным материалом, сгруппированным по темам. В рамках лекционного курса раскрываются основные понятия и проблематика дисциплины, дается представление о сути предмета. Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком, всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы. Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено в начале занятия в соответствии с планом лекции. Важным элементом освоения лекционного материала является конспектирование информации обучающимся. Устное изложение материала в рамках лекций является базой для дальнейшего проведения практических занятий по дисциплине и самостоятельной работы обучающихся. Практические занятия. Проведение практических занятий необходимо для закрепления материала, изученного в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы, овладения навыками его практического применения, а также осуществления текущего контроля успеваемости. Практическое занятие - один из основных видов учебных занятий, состоящий в обсуждении обучающимися предложенной заранее темы, решении задач, разборе кейсов, а также подготовки сообщений, докладов, презентаций, выполненных ими по результатам учебных исследований. Каждому практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Необходимым условием успешной работы обучающегося на практическом занятии является обязательная самоподготовка студентов, проработка материала по предстоящим темам, повторение прослушанного и законспектированного материала

предыдущих лекций. Для лучшего усвоения материала обучающимся необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

Цели практических занятий по дисциплине «Управление цепями поставок»:

- систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- овладеть приемами решения практических задач, способствовать формированию навыков и умений выполнения расчетов;

- сформировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечивать возможность осуществления обучающимися самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности.

Изучение дисциплины «Управление цепями поставок» предусматривает выполнение следующих видов самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем курса;
- домашняя работа № 1 (написание реферата);
- контрольное тестирование по материалам курса;
- домашняя работа № 2.

Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы. Выполненные задания сдаются преподавателю на проверку.

По курсу предусмотрен зачет. К зачету допускаются студенты, написавшие реферат, выполнившие контрольное тестирование и домашнюю работу №2.